



КОМПЬЮТЕРРА

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

МЕДИА-КИТ
2008

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

ТИРАЖ 64 000 — 120 000 экз.

ОБЪЕМ 64–96 полос

ФОРМАТ А4

ЦВЕТНОСТЬ Цветная печать, 4+4

БУМАГА Мелованная, 80 г

ПЕРИОДИЧНОСТЬ Еженедельник

ИЗДАЕТСЯ с ноября 1992 года

ГЛ. РЕДАКТОР Владислав Бирюков

ТЕМАТИКА

Журнал об информационных технологиях и их влиянии на состояние общества. Разработки, внедрения, экспертные оценки

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ:

- | | | |
|--------------------|--------------------|--------------|
| » Москва, | » Пермь, | » Томск, |
| » Нижний Новгород, | » Омск, | » Иркутск, |
| » Екатеринбург, | » Санкт-Петербург, | » Воронеж, |
| » Новосибирск, | » Самара, | » Саратов, |
| » Ростов-на-Дону, | » Уфа, | » Волгоград, |
| » Краснодар, | » Кузбасс, | » Казань. |

КОМПЬЮТЕРРА 15.01.08
#1-2 (717-718)
компьютерный еженедельник

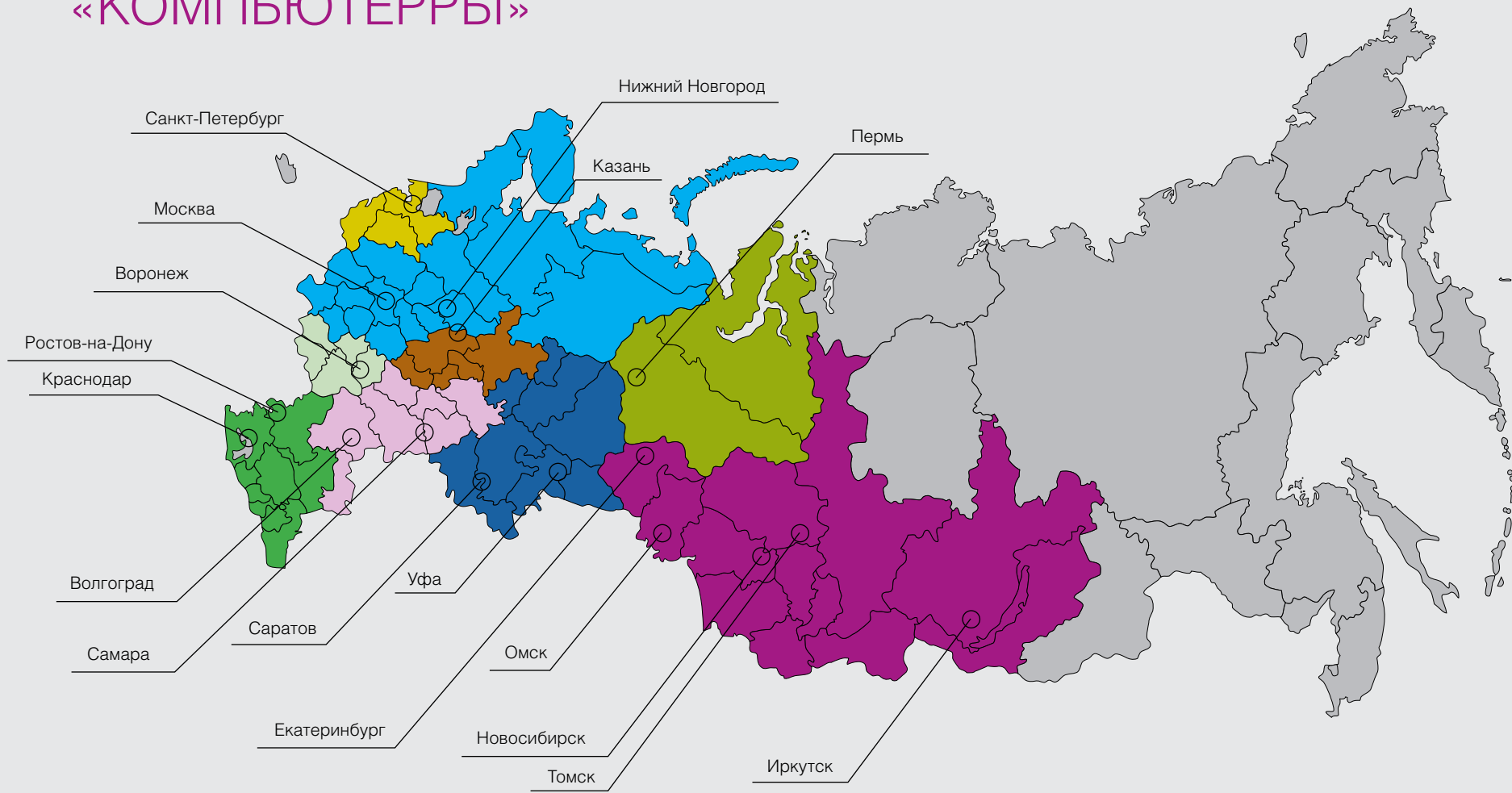


13
**ЭВОЛЮЦИЯ
НА ЛАДОНИ**
Машина времени
на дне озера

34
**НЕВИДИМ И
ОЧЕНЬ ОПАСЕН**
Как не попасть в
свою собственную
ловушку

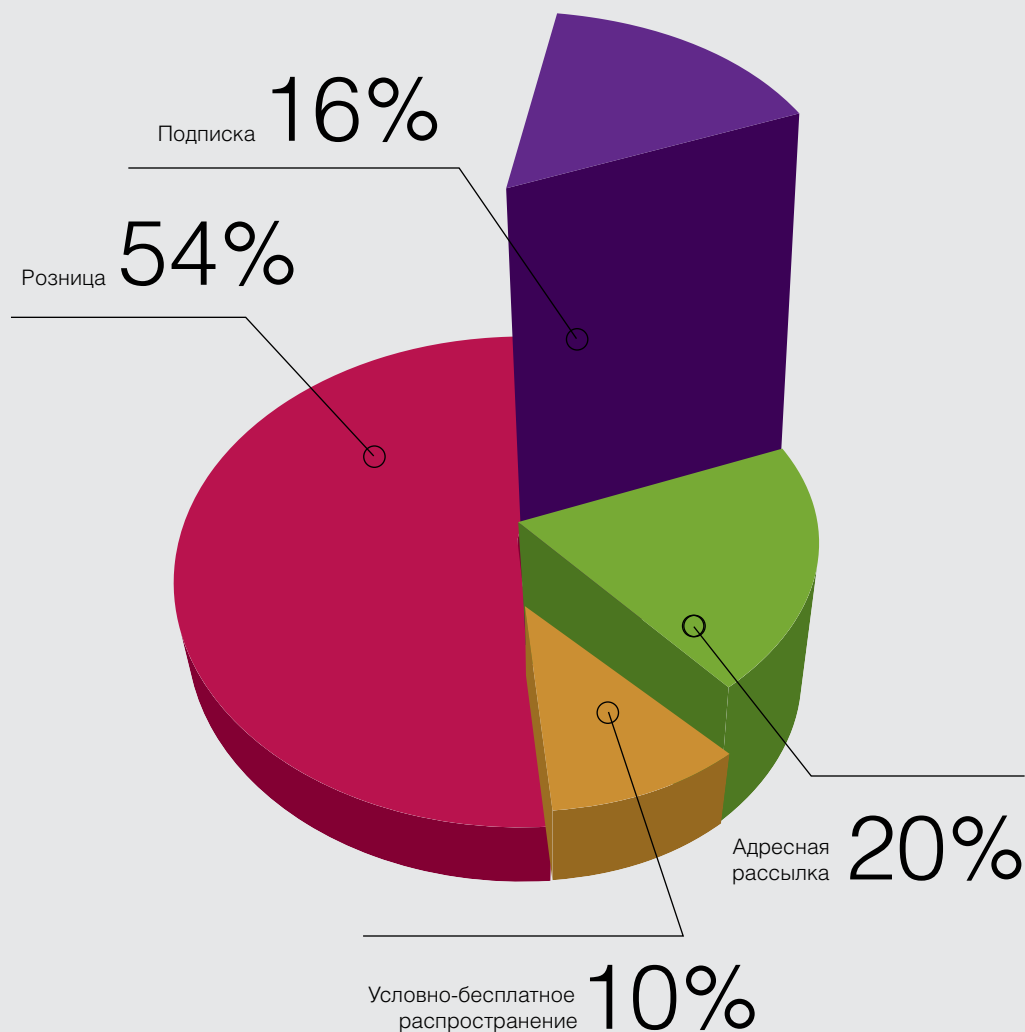
38
**НЕФТЯНОЙ
ГОЛОД**
Чем грозит истощение
ресурсов

РЕГИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ «КОМПЬЮТЕРРЫ»



РАСПРОСТРАНЕНИЕ «КОМПЬЮТЕРРЫ»

- » Журнал «Компьютерра» продается более чем в 130 городах и населенных пунктах России.
- » Журнал продается во всех крупнейших киосковых розничных сетях, супермаркетах, АЗС.
- » Более 15% тиража распространяется по подписке.
- » Дополнительный тираж журнал с региональным приложением — целевое распространение в каждом регионе. При этом более половины тиража каждого номера доставляется персонально ИТ-директорам наиболее крупных предприятий региона. Оставшаяся часть условно бесплатно распространяется в местах присутствия целевой аудитории.



СОДЕРЖАНИЕ ИЗДАНИЯ

НОВОСТИ

Главные новости из мира высоких технологий, бизнеса и науки. Экспертные колонки на актуальные темы.

ОПЫТЫ

Субъективные заметки авторов «КТ» о новых ИТ-продуктах, с которыми им удалось ознакомиться.

ПРОМЗОНА

о необычных применениях обычных, казалось бы, вещей, а также о необычных вещах, которые в ближайшем будущем могут стать вполне привычными. Это рубрика о промдизайне глазами простого человека.

ТЕХНОЛОГИИ

Статьи о принципиальных технологических решениях без привязки к конкретному продукту.

ПАРКОВКА

рассказывает о новых технологиях на транспорте. Речь идет в первую очередь об автомобилях, но про самолеты, теплоходы и даже не поддающиеся привычной классификации виды транспорта мы тоже пишем.

FERRMA

Статьи о технологиях, применяемых в решениях для конечных потребителей и бизнесов, обзоры продуктов, мощный новостной блок с фирменным «компьютерровским» подходом к подаче информации, интервью с руководителями крупнейших компаний мирового уровня.

РЫНКИ

Обзоры современных ИТ-рынков.

АНАЛИЗЫ

Описание и анализ тенденций развития технического прогресса.

СОФТЕРРА

Рубрика, посвященная программному обеспечению.

ОКНО ДИАЛОГА

Интервью с ведущими персонами ИТ-бизнеса.

АВТОРСКИЕ КОЛОНКИ

ЕВГЕНИЯ КОЗЛОВСКОГО
И СЕРГЕЯ ГОЛУБИЦКОГО

КОМПЬЮТЕРРА 05.02.08
#05 (721)
компьютерный еженедельник



14
ОСТОРОЖНЕЙ С КНИЖКАМИ:
террористом может стать каждый

39
РОССИЙСКИЕ СУПЕРКОМПЬЮТЕРЫ
кто быстрее всех на свете?

48
КАК СЛЕДИТЬ ЗА ВЛАСТЬЮ,
когда власть следит за тобой

НОВОЕ В «КОМПЬЮТЕРРЕ»

С января 2008-го года в еженедельнике «Компьютерра» появилась новая рубрика **FERRMA**, которая полностью состоит из материалов, подготовленных железной лабораторией журнала. В каждом номере публикуются аналитические статьи о современных компьютерных технологиях, обзоры новинок и интервью с руководителями крупнейших IT-компаний. Присутствует и боль-

шой новостной блок, посвященный устройствам, выходящим на российский рынок. Стоит подчеркнуть, что значительная часть обзоров оперативно готовится прямо на месте производства исследуемых устройств - в континентальном Китае, а большинство мобильных телефонов попадает в лабораторию задолго до официального начала продаж. Наряду с

серьезными техническими материалами **FERRMA** публикует и просто занимательные статьи, написанные известными авторами. Так, к сотрудникам лаборатории уже присоединился один из известнейших писателей Рунета Алекс Экслер, и в настоящий момент ведутся переговоры о сотрудничестве с видными участниками IT- и шоу-бизнеса.



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

С 2008 года в журнале «КОМПЬЮТЕРРА» выходят регулярные тематические приложения. Объем каждого приложения 10-12 полос. **В КАЖДОМ ВЫПУСКЕ:** >> обзорная статья о новых технологиях и решениях в заданной области и небольшой экскурс в историю вопроса, >> блиц-интервью с представителями компаний-производителей, >> врезки с описаниями наиболее интересных решений и нюансов выбора. **ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЙ:** Сергей Вильянов.

ПРИЛОЖЕНИЯ	№ КТ
Видеокамеры	11
Компактные цифровые камеры	13
“Мобильный офис” (портативные ноутбуки, самые функциональные коммуникаторы, компактные принтеры, беспроводной доступ в Интернет)	13
ЖК-мониторы	15
“Умный дом” (электронные системы управления бытом и безопасностью).	16
“Развлечения в пути” (многофункциональные плееры, портативные игровые консоли и аксессуары)	17
Наушники - от самых простых до профессиональных решений	18
“Мобильный рынок” (мобильные телефоны различного уровня, рынок аксессуаров, опасность покупки б/у)	20
“Цифровой автомобиль” (GPS-навигация, беспроводные гарнитуры, дополнительный цифровой “обвес” для авто, портативные видеоплееры)	21
Фотопринтеры	22
Портативные плееры	24
Мобильная платформа: ноутбуки и UMPC	27
“Снова в школу” (компьютерные системы среднего уровня, домашние принтеры, сканеры, мультимедийные клавиатуры, умные гаджеты для учебы (например, USB-микроскопы) и т.д.)	31
Серверные решения	33
АТС и корпоративная связь	34
“Домашнее видео” (создание собственного фильма: от видеокамеры до средств монтажа)	35
Смартфоны и коммуникаторы на платформах Windows Mobile и Symbian	37
“Делу - время” (офисные компьютеры, высокопроизводительные принтеры, сетевые решения)	39
“Ценные данные” (решения для хранения данных в офисе и дома: винчестеры внешние и внутренние, продукты на флэш-памяти, фотобанки, системы шифрования информации)	41
Проекторы	42
“Дом кино” (оборудование для домашнего кинотеатра: проекторы, ЖК-телевизоры и плазменные панели, плееры, ресиверы, акустика)	43
Акустические системы среднего и высшего классов.	45
“Подарок - это просто” (что подарить на 8 марта, 23 февраля или НГ)	47

ОСОБЕННОСТИ ИЗДАНИЯ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВЫПУСКИ

ЖУРНАЛ «Компьютерра» в доступной форме описывает и анализирует наиболее интересные и актуальные для современного человека тенденции развития цифровых технологий в контексте жизни в современном городе. «Компьютерра» сегодня — самый активно развивающийся журнал о современных технологиях. И, подтверждая этот тезис, в рамках журнала с 2006 года начат выпуск регионального приложения. Успех проекта опирается на то, что рынок региональной ИТ-прессы практически отсутствует, но это совсем не означает, что он не востребован.

НА РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАНИЦАХ:

ОПРОС

интерактивная рубрика, вопросы на самые различные ИТ-темы

ЗАРАБОТАТЬ В ИТ

авторская колонка о московском рынке ИТ-вакансий. Рассмотрение кейсов и аналитика

ИНТЕРВЬЮ КИНОТЕАТР

решения для домашних кинотеатров и рецензии Алекса Экслера на фильмы с сильной ИТ-составляющей

УМНЫЙ ДОМ

Колонка о новых технологиях в сфере быта, безопасности и развлечений

НОВОСТИ - ИТ

события, происходящие в столице, в том числе и федерального масштаба

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Как устроена ИТ-инфраструктура МГТС, трамвайных парков, банков, сетевых ресторанов, розничных сетей и т.д.).

ЦИФРЫ

Инфографика - с иллюстрациями Алексея Бондарева

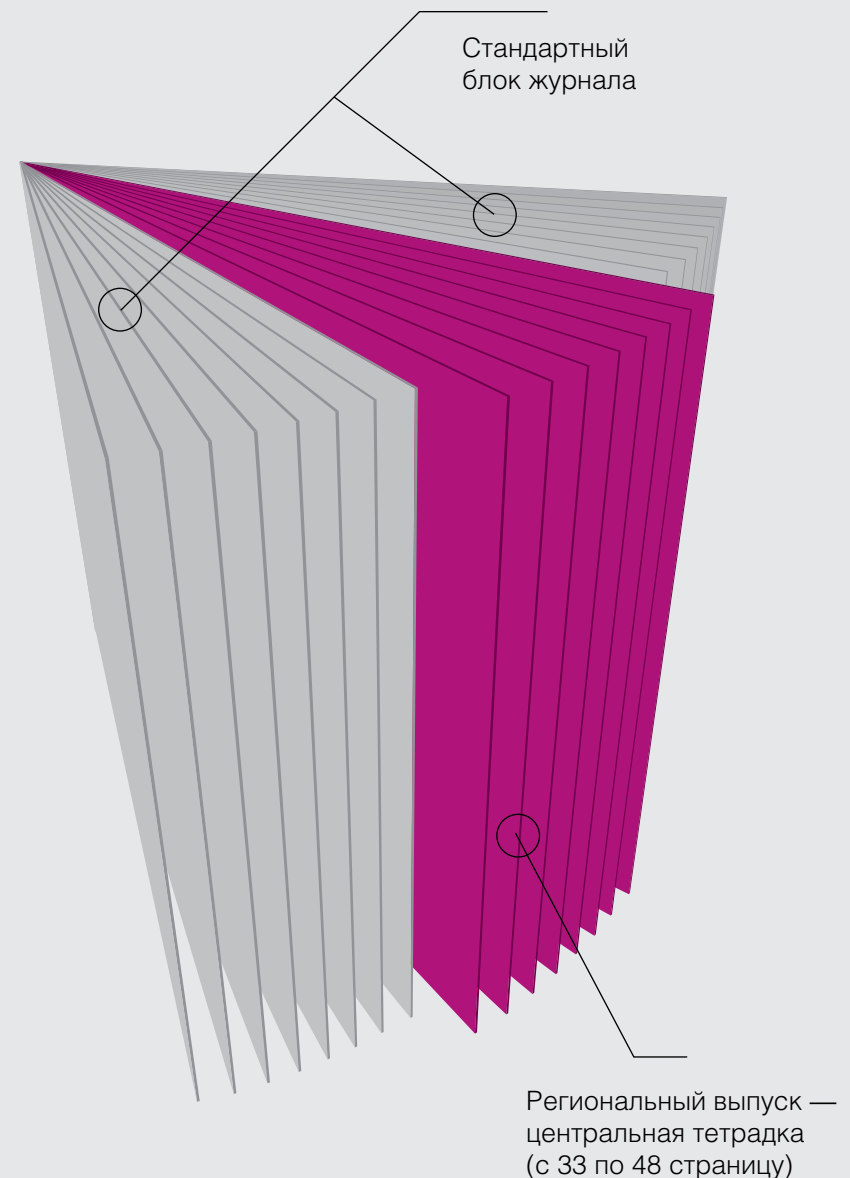
УНИКАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ НОСИТЕЛЬ

Журнал «Компьютерра» с региональными выпусками дает возможность разместить рекламные и рекламно-информационные материалы в выделенных рекламодателем городах.

ПРЕИМУЩЕСТВА ТАКОГО РАЗМЕЩЕНИЯ:

- » адресное обращение к нужному городу и возможность представить продукт, услугу или партнера именно в этом городе.
- » стоимость такого размещения значительно ниже стоимости рекламного блока на федеральных страницах журнала.

Таким образом, размещая рекламу в региональных выпусках, рекламодатель получает 100%-ю эффективность рекламной кампании при оптимальном вложении средств.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ «КОМПЬЮТЕРРЫ»

SURVEY: NRS-Россия (все городское население)
 Май - Октябрь 2007
 UNIVERSE ('000): 78 913,2
 TARGET BASE: All people <All waves>
 TARGET BASE SIZE ('000): 78 913,2
 TARGET GROUP: All people
 TARGET GROUP SIZE ('000): 78 913,2 SAMPLE: 56 895
 PERCENTAGE: 100,0%

Целевая аудитория «Компьютерры» представлена читателями с высшим и средним образованием (96%), в возрасте 25-44 года (57%), руководителями и специалистами (58%), с высокой покупательской активностью, для которых актуальны и интересны вопросы, связанные с новыми технологиями и использованием их в жизни.

47% читателей одного номера – это эксклюзивная аудитория.

Полугодовая аудитория по России составила 973,5 тысячи человек.

То есть 147,6 тысяч читателей читают и доверяют только «Компьютерре».

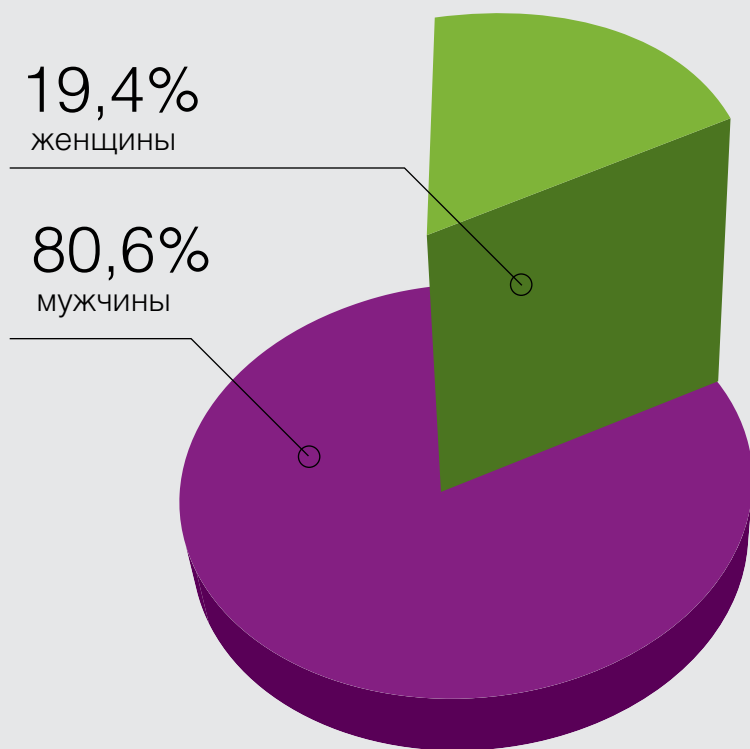
«Компьютерра» - динамично развивающееся издание. По результатам исследований читательской аудитории, проводимых международной компанией TNS Gallup Media, аудитория по России одного номера «Компьютерры» (AIR) за волну исследования в марте-июле 2007 года составила 308,5 тысяч человек.



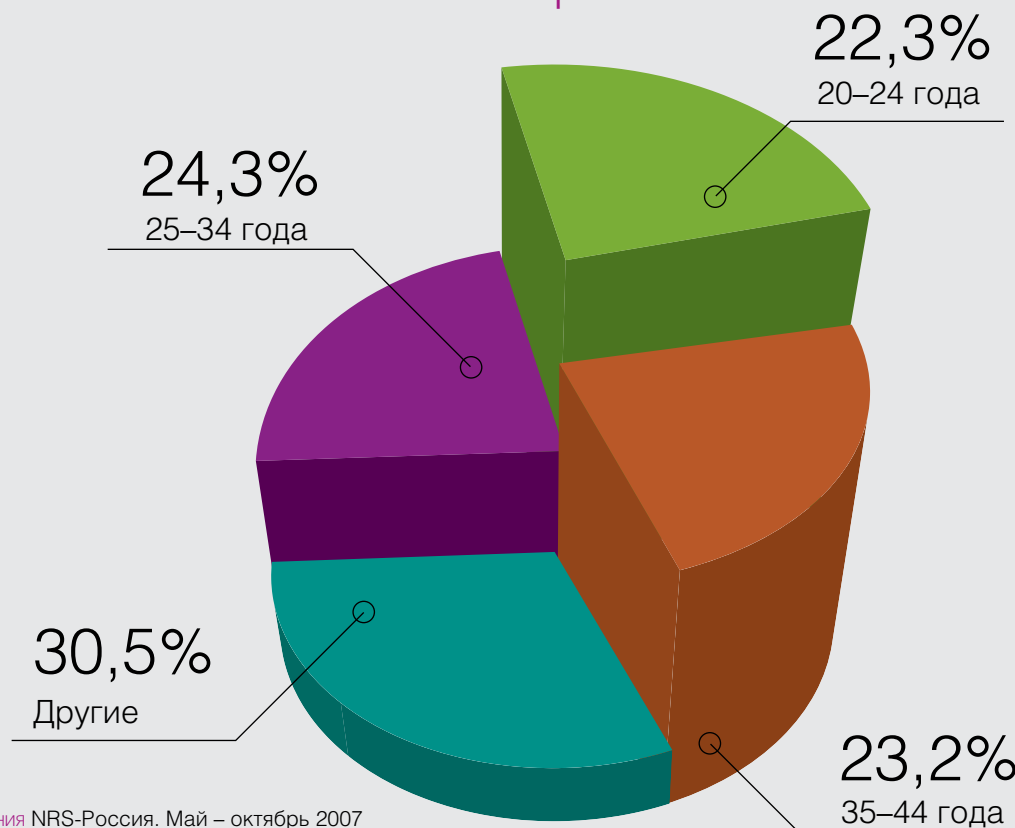
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ ЖУРНАЛА

Ядро аудитории «Компьютерры» (47%) – люди в самом активном возрасте, 24-44 года.

ПОЛ



возраст



ДАННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ NRS-Россия. Май – октябрь 2007
 ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ Россияне 16 лет и старше
 АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ 308,5 тыс. человек.

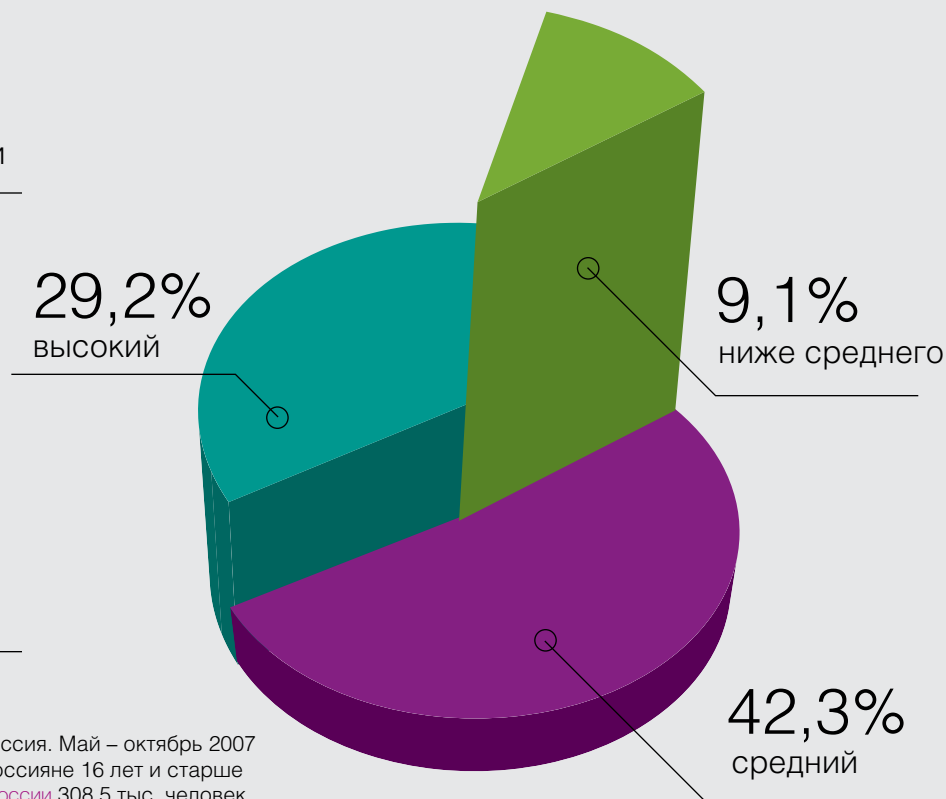
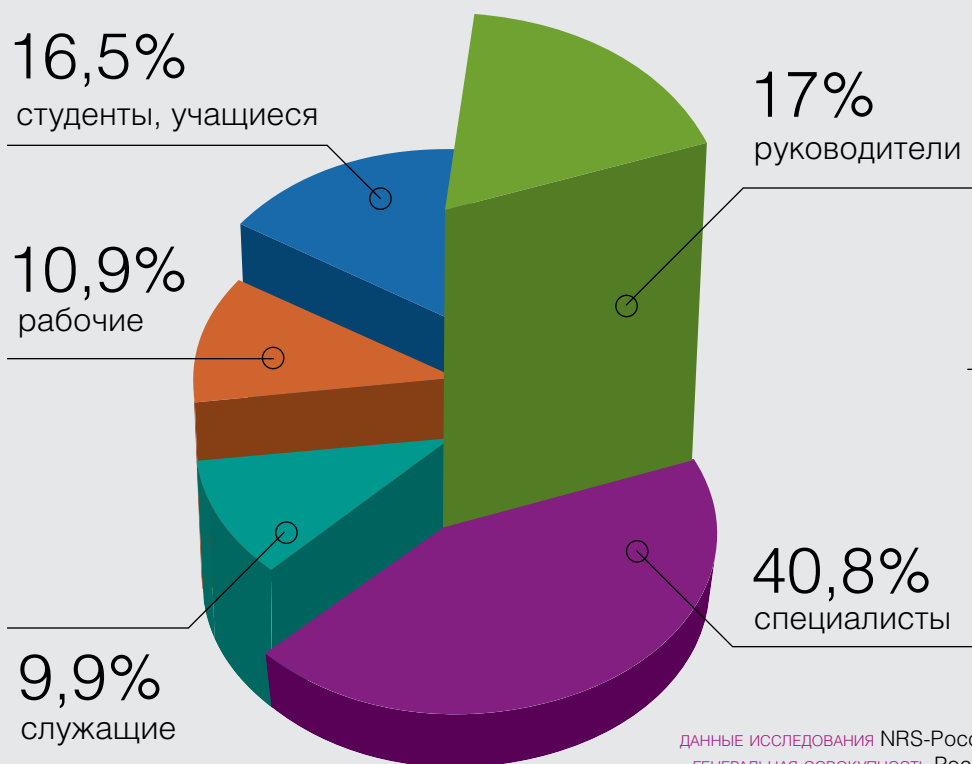
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ ЖУРНАЛА

Более **40%** читателей «Компьютерры» относятся к категории специалисты.

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

Более **70%** читателей «Компьютерры» имеют доход средний и выше среднего.

ДОХОД

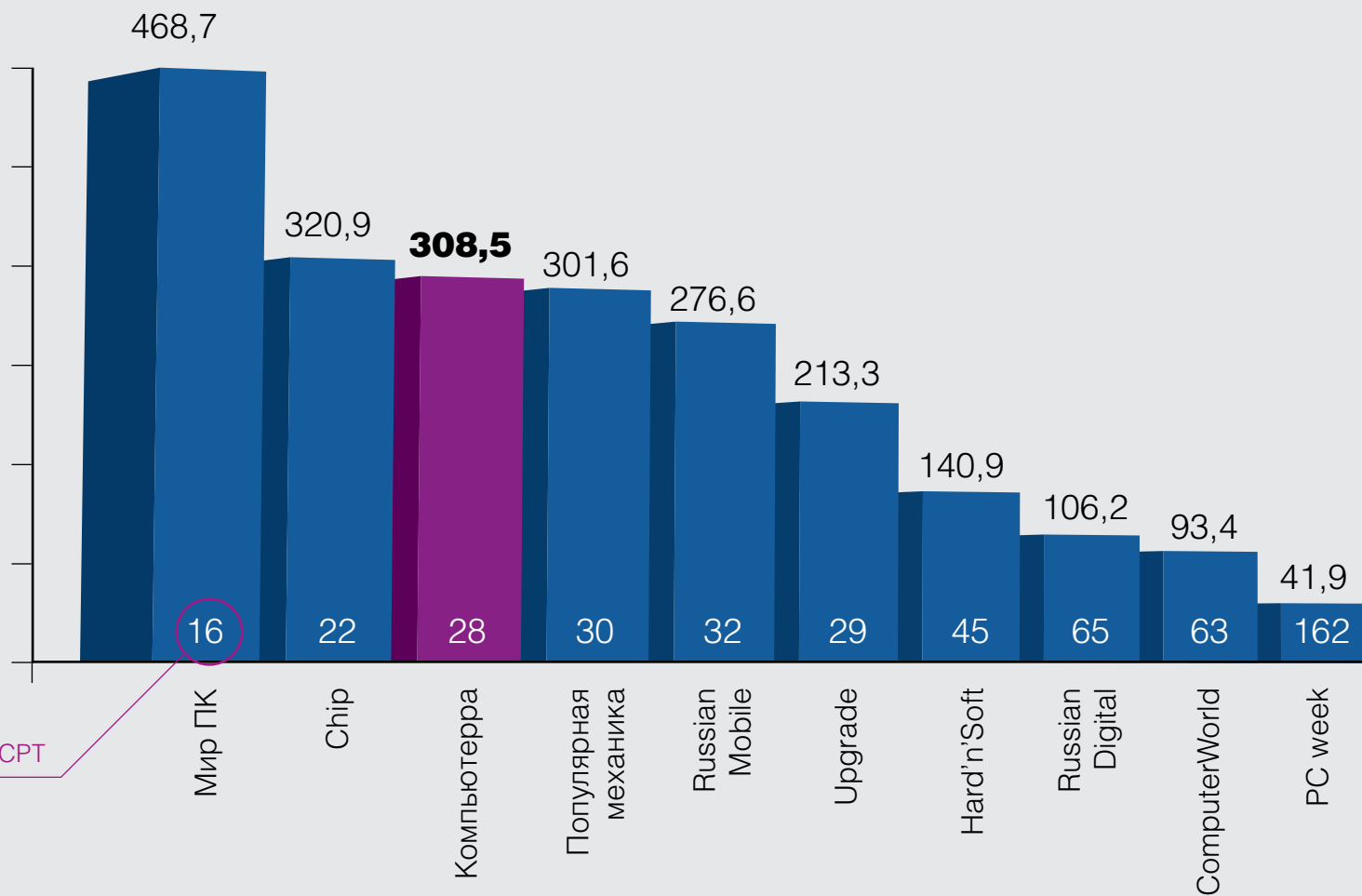


ДАННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ NRS-Россия. Май – октябрь 2007
 ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ Россияне 16 лет и старше
 АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ 308,5 тыс. человек.

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ОБЪЕМА АУДИТОРИИ

средняя читательская аудитория (в тыс. человек)

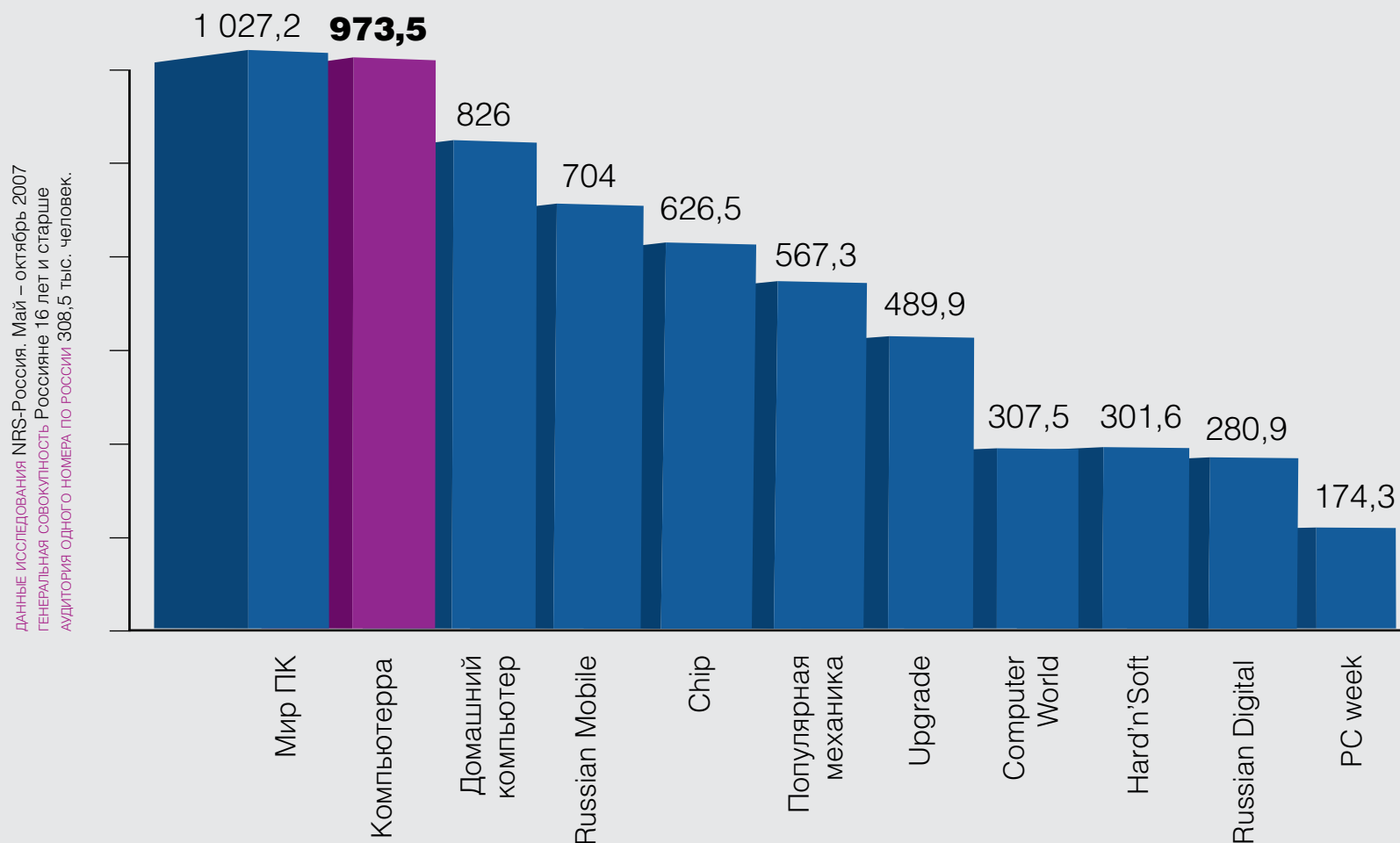
ДАННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ NRS-Россия. Май – октябрь 2007
 ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ Россияне 16 лет и старше
 АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ, 308,5 тыс. человек.



Показатель СРТ

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ОБЪЕМА АУДИТОРИИ

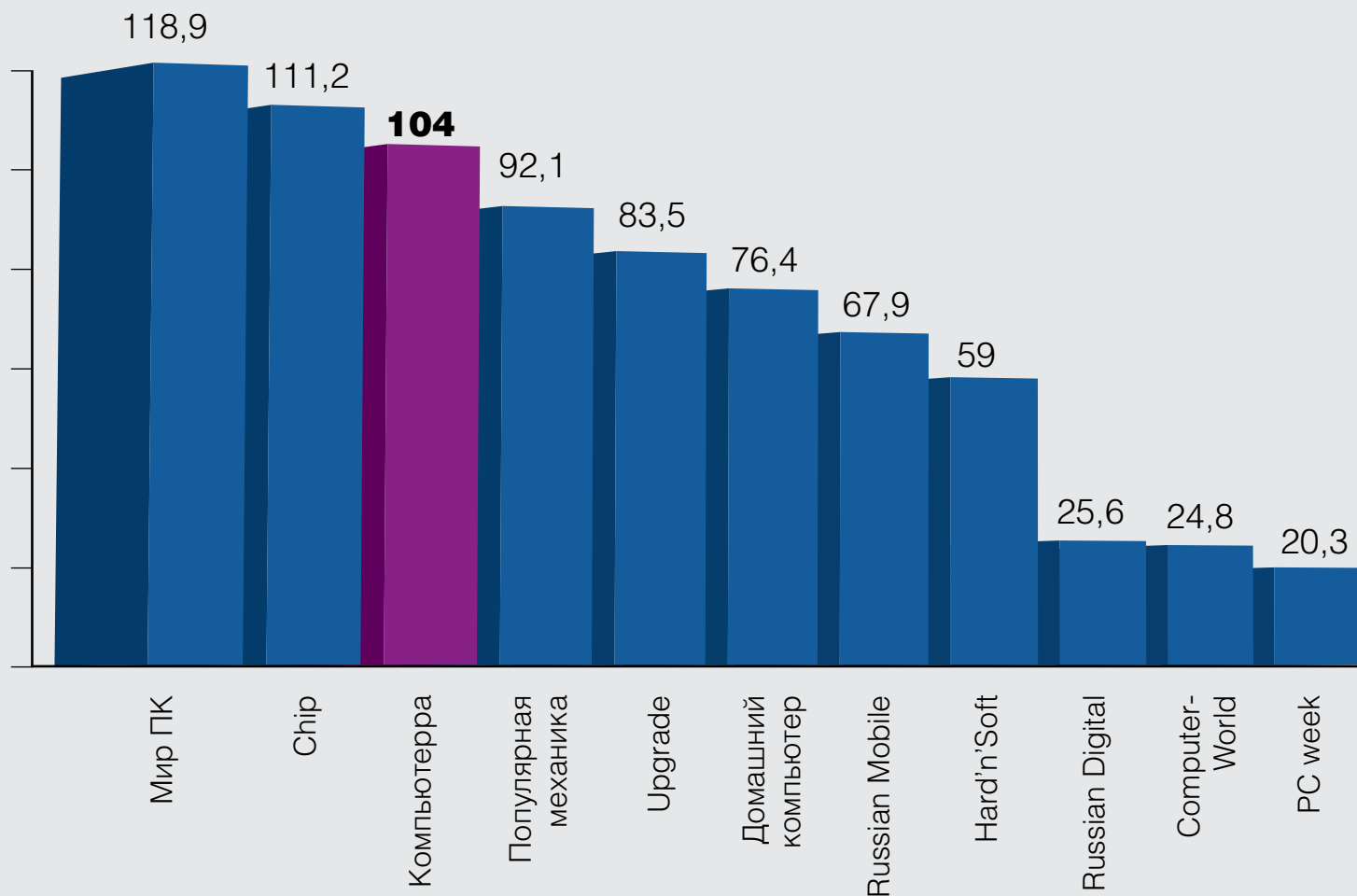
Полугодовая читательская аудитория (в тыс. человек)



СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ОБЪЕМА АУДИТОРИИ

средняя читательская аудитория, влияющая на принятие решения
(в тыс. человек)

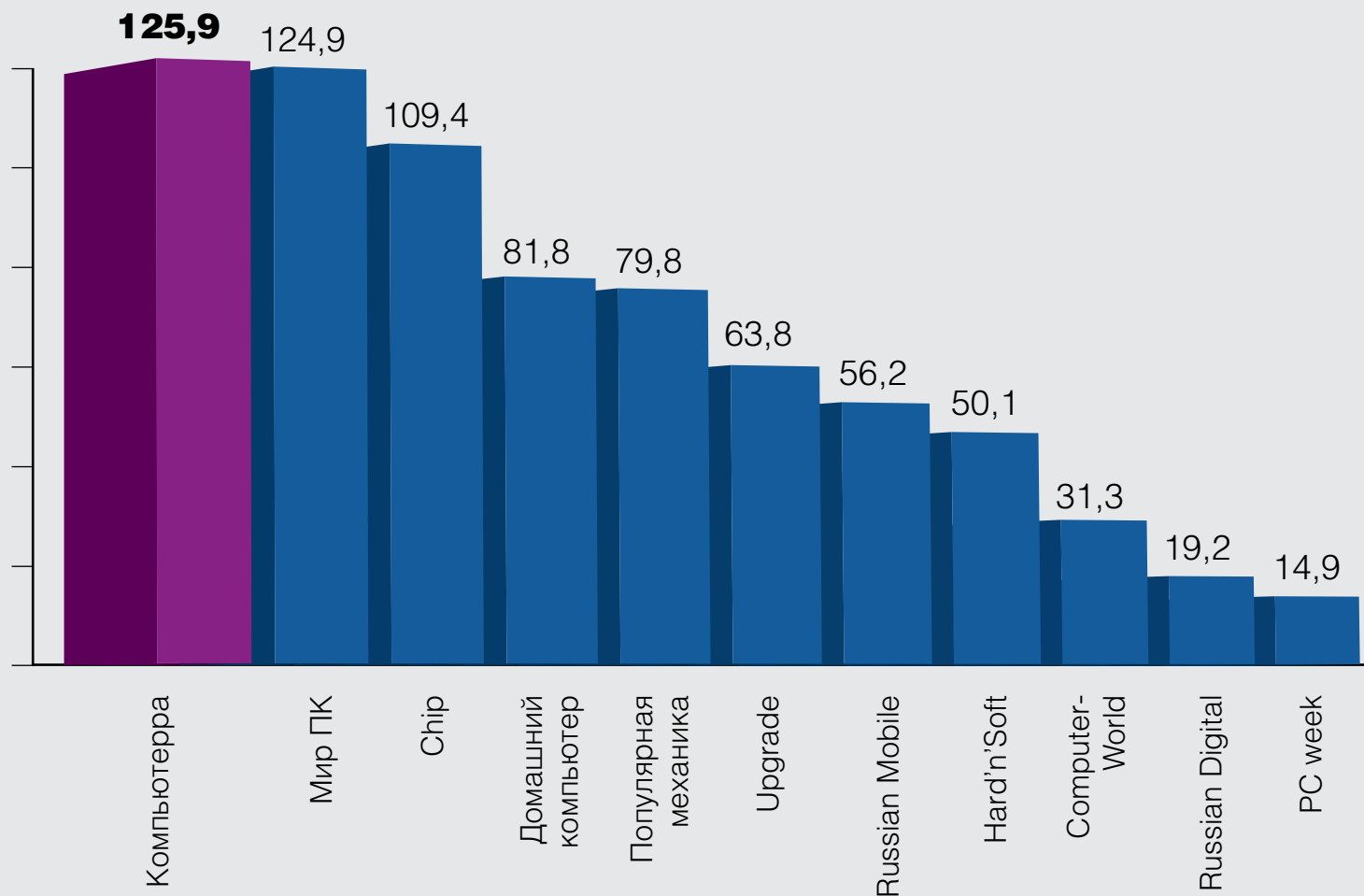
ДАННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ NRS-Россия. Май – октябрь 2007
ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ Россияне 16 лет и старше
АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ 308,5 тыс. человек.



СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ОБЪЕМА АУДИТОРИИ

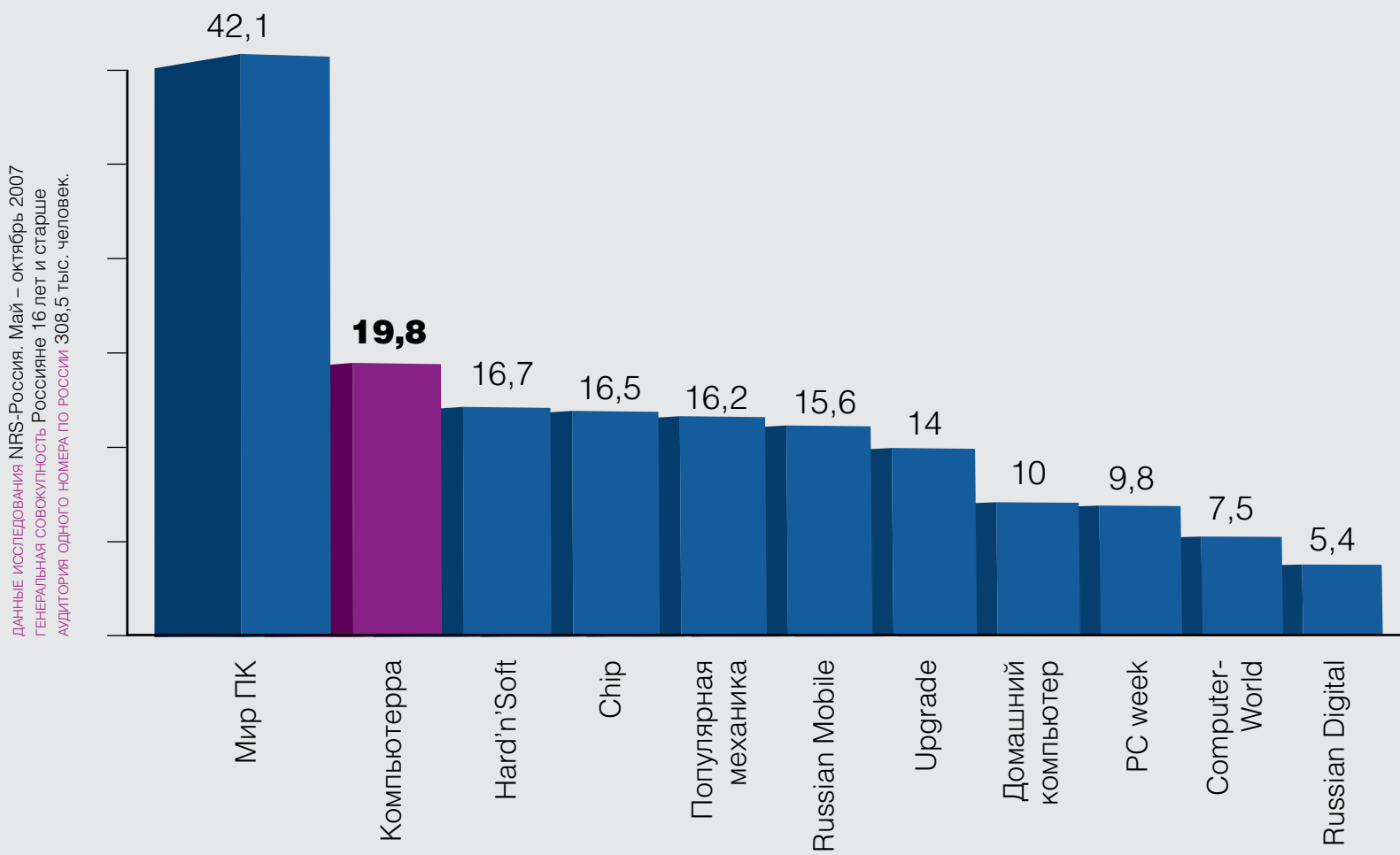
средняя читательская аудитория — специалисты
(в тыс. человек)

ДАННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ NRS-Россия. Май – октябрь 2007
ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ РОССИЯНЕ 16 лет и старше
АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ПО РОССИИ 308,5 тыс. человек.



СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ОБЪЕМА АУДИТОРИИ

средняя читательская аудитория, работающая в сфере IT и телекоммуникаций
(в тыс. человек)



РЕКЛАМА

даты выхода издания и даты подачи макеты

#	СРОК ПОДАЧИ МАКЕТА	ДАТА ВЫХОДА	ТИРАЖ
1–2	10.01.2008	16.01.2008	фед
3	17.01.2008	22.01.2008	регион
4	24.01.2008	29.01.2008	фед
5	31.01.2008	05.02.2008	регион
6	07.02.2008	12.02.2008	фед
7	14.02.2008	19.02.2008	регион
8	21.02.2008	26.02.2008	фед
9	28.02.2008	04.03.2008	регион
10	06.03.2008	11.03.2008	фед
11	13.03.2008	18.03.2008	регион
12	20.03.2008	25.03.2008	фед
13	27.03.2008	01.04.2008	регион
14	03.04.2008	08.04.2008	фед
15	10.04.2008	15.04.2008	регион
16	17.04.2008	22.04.2008	фед
17	24.04.2008	29.04.2008	регион
18	07.05.2008	13.05.2008	регион
19	15.05.2008	20.05.2008	фед
20	22.05.2008	27.05.2008	регион
21	29.05.2008	03.06.2008	фед
22	05.06.2008	10.06.2008	регион
23	11.06.2008	17.06.2008	фед

#	СРОК ПОДАЧИ МАКЕТА	ДАТА ВЫХОДА	ТИРАЖ
24	17.06.2008	24.06.2008	регион
25–26	03.07.2008	08.07.2008	фед
27–28	17.07.2008	22.07.2008	регион
29	07.08.2008	12.08.2008	фед
30	14.08.2008	19.08.2008	фед
31	21.08.2008	26.08.2008	регион
32	28.08.2008	02.09.2008	фед
33	04.09.2008	09.09.2008	регион
34	11.09.2008	16.09.2008	фед
35	18.09.2008	23.09.2008	регион
36	25.09.2008	30.09.2008	фед
37	02.10.2008	07.10.2008	регион
38	09.10.2008	14.10.2008	фед
39	16.10.2008	21.10.2008	регион
40	23.10.2008	28.10.2008	фед
41	30.10.2008	04.11.2008	регион
42	06.11.2008	11.11.2008	фед
43	13.11.2008	18.11.2008	регион
44	20.11.2008	25.11.2008	фед
45	27.11.2008	02.12.2008	регион
46	04.12.2008	09.12.2008	фед
47–48	11.12.2008	16.12.2008	регион

РЕКЛАМА

размеры рекламных модулей и расценки на них

СТАНДАРТНАЯ РЕКЛАМА

ОБЪЕМ	РАЗМЕР	СТОИМОСТЬ, РУБ
Разворот	420x297	620 000
Полоса	210x297	350 000
2/3 полосы	115x252	270 000
1/2 полосы	92x254	210 000
	124x188	
	188x124	
1/3 полосы	60x254	140 000
	92x168	
	124x124	
	188x80	
1/4 полосы	44x254	120 000
	92x124	
	124x92	
	188x60	
1/6 полосы	92x80	75 000
	124x60	
	188x40	
1/8 полосы	92x60	55 000
	124x40	
	188x28	
1/16 полосы	92x28	32 000
	124x20	
1/32 полосы	92x12	20 000
	124x8	

ПРЕСТИЖНАЯ РЕКЛАМА

ОБЪЕМ	СТОИМОСТЬ, РУБ
4-я обложка	670 000
2-я обложка	695 000
3-я обложка	530 000
3-я полоса	460 000
5-я, 7-я, 9-я полосы	420 000
Первый разворот	1 000 000
Второй разворот (2–3 стр.)	900 000
Предпоследний разворот	900 000
Последний разворот	965 000

Указанные цены не включают НДС (18%)

РЕКЛАМА

требования к рекламным макетам

1. ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕКТРОННОМУ МАКЕТУ, ПОДГОТОВЛЕННОМУ НА РС

Реклама, подготовленная на РС, принимается в следующих форматах:

1.1. TIFF:

Цветные файлы должны быть записаны в модель СМУК; масштаб 1:1; макет при необходимом размере должен иметь разрешение не ниже 300 dpi, а bitmap — 1200 dpi. Не рекомендуется использовать мелкий шрифт (меньше 7 pt).

1.2. EPS, AI:

Шрифты необходимо преобразовать в кривые.

Макеты, созданные в CorelDraw и не экспортированные в указанные выше форматы, не принимаются.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕКТРОННОМУ МАКЕТУ, ПОДГОТОВЛЕННОМУ НА MACINTOSH

Реклама, подготовленная на Mac, должна предоставляться в форматах, перечисленных в пп. 1.1 и 1.2 и сохраненных для РС.

3. НОСИТЕЛИ

3.1. CD-ROM, DVD-ROM (ISO9660).

3.2. Можно выкладывать макет на ftp:

<ftp://reklama:advert2001@ftp.computerra.ru>

При этом (ОБЯЗАТЕЛЬНО!) сообщать менеджеру о названии файла и папки, куда выложен макет.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫМ РАСПЕЧАТКАМ

Обязательно предоставление 2-х распечаток рекламной публикации (ч/б и, желательно, цветной), подписанных в печать с указанием даты

выхода в журнале. Распечатка должна соответствовать электронной версии. Цветная распечатка не является образцом цвета.

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- При изготовлении рекламы навывлет следует добавлять под обрез по 3 мм с каждой стороны за обрезным форматом. Отступ значимых элементов рекламы (логотип, текст, рамка, изображение не навывлет и т. д.) от обрезного края внутрь полосы должен быть не менее 5 мм.
- Не рекомендуется применение для оформления мелкого шрифта (меньше 7 pt) выворотка, а так же более одной краски СМУК.
- При цветоделении следует использовать настройки Eurostandart (Coated). В случае несоответствия профиля будет производиться его конвертация, ответственность за точность цветопередачи в этом случае издательский дом не несет.
- При изготовлении макетов следует учитывать, что печать черной краски происходит в принудительно включенном режиме overprint.
- Издательский дом не несет ответственности за сбои при печати макетов, изготовленных с применением специфических установок Postscript в файлах (trapping, transparency, transfer function и т. п.), а также за сбои, вызванные несоблюдением данных технических требований.
- За издательским домом сохраняется право отказаться от размещения рекламы в случае несоответствия предъявляемым требованиям.
- В случае нарушения сроков подачи материалов издательский дом не несет ответственности за качество рекламы в печати.

КОНТАКТЫ

АДРЕС

Россия 115419, Москва, 2-й Рощинский пр-д, 8а

ТЕЛЕФОН

+7 (495) 232 22 61, +7 (495) 232 22 63

ФАКС

+7 (495) 956 19 38

WEB-САЙТ

www.computerra.ru

СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ

Шемякина Ирина (ishemyakina@computerra.ru)

МЕНЕДЖЕРЫ ОТДЕЛА РЕКЛАМЫ

Тимофеева Марина (mtimofeeva@computerra.ru)

Екатерина Столповская (estolpovskaya@computerra.ru)

Евгений Орлов (eorlov@computerra.ru)

РЕКЛАМА В РЕГИОНАХ

Наталья Потанькина (npotankina@computerra.ru)

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖЕР

Марина Рзаева (mrzaeva@computerra.ru)

КОМПЬЮТЕРРА 12.02.08
#06 (722)
компьютерный еженедельник



6 **11 ДРУЗЕЙ
ФИТЦПАТРИКА**
Великое
объединение сетей

36 **РАЗВЕДЕНИЕ
КЛОНОВ**
На пути к вечной
молодости

38 **ОДИН
ПРОТИВ ВСЕХ**
Биржевой трейдер
массового поражения