

# **КОМПЬЮТЕРРА**

Медиа-кит 2020

# Легендарный журнал о современных технологиях

«Компьютерра» — легендарное издание о современных технологиях, история которого началась в 1997 году. Наша задача — простым, понятным языком рассказывать читателям о будущем, которое уже наступило. Мы помогаем разобраться в таких вещах, как блокчейн, облачные технологии, дополненная и виртуальная реальности, искусственный интеллект, робототехника и других.

Помимо этого, мы знакомим с новыми продуктами и устройствами, которые делают жизнь проще, интереснее и безопаснее.

# Посещаемость и просмотры

**3,75 млн**  
посетителей

**6,49 млн**  
просмотров

**621 243**  
уникальных  
посетителей в месяц\*

# Кто наши читатели

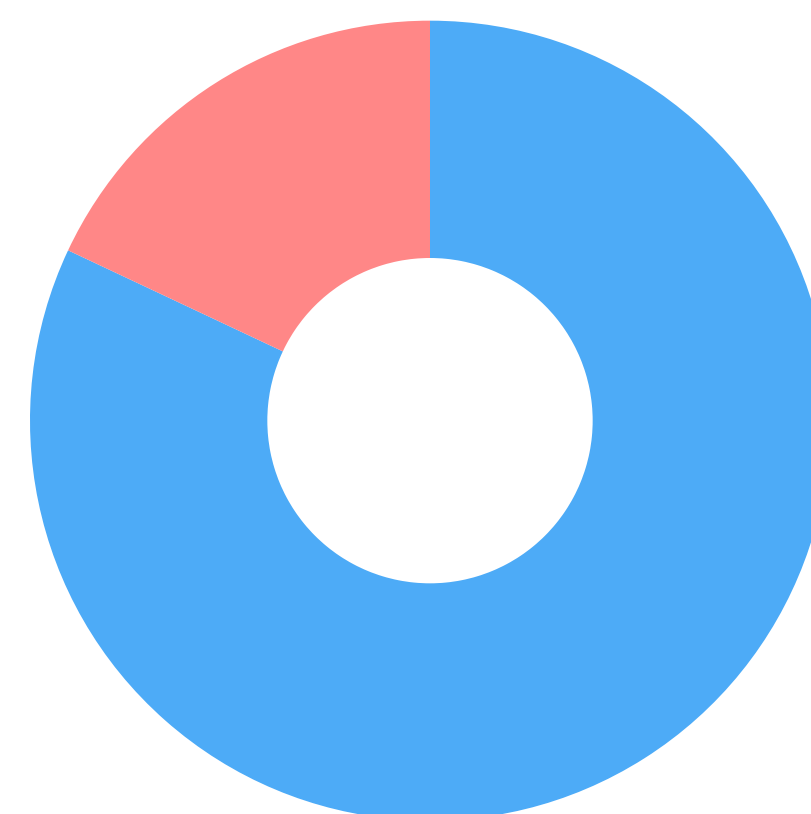
КТО НАШИ ЧИТАТЕЛИ

## Возраст



- 25% 25-34 года
- 26% 35-44 года
- 21% 45-54 года

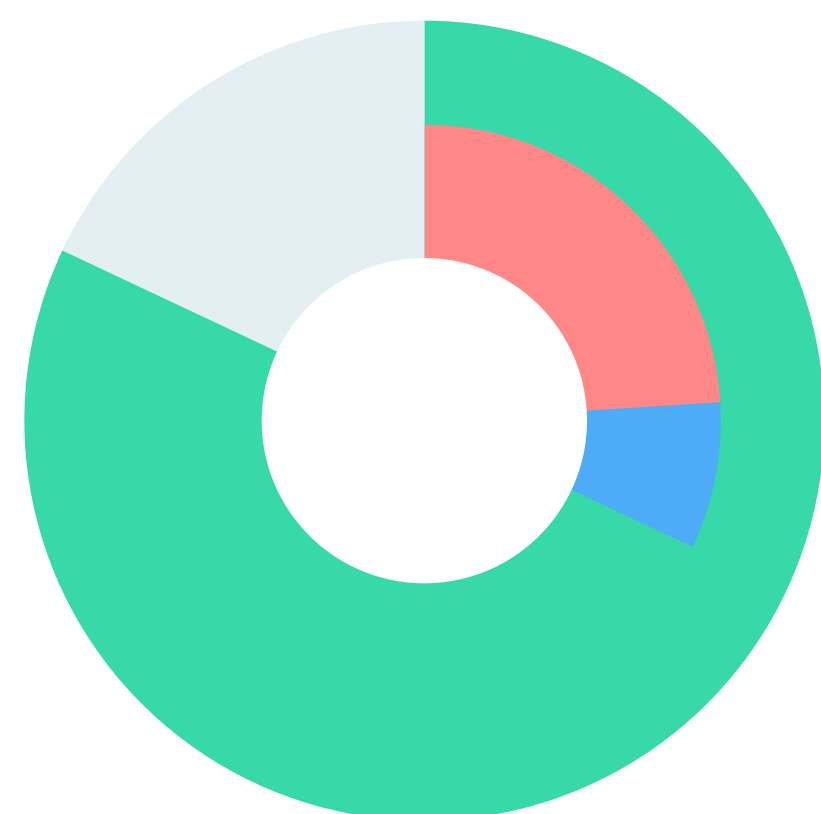
## Пол



- 82% мужчины
- 18% женщины

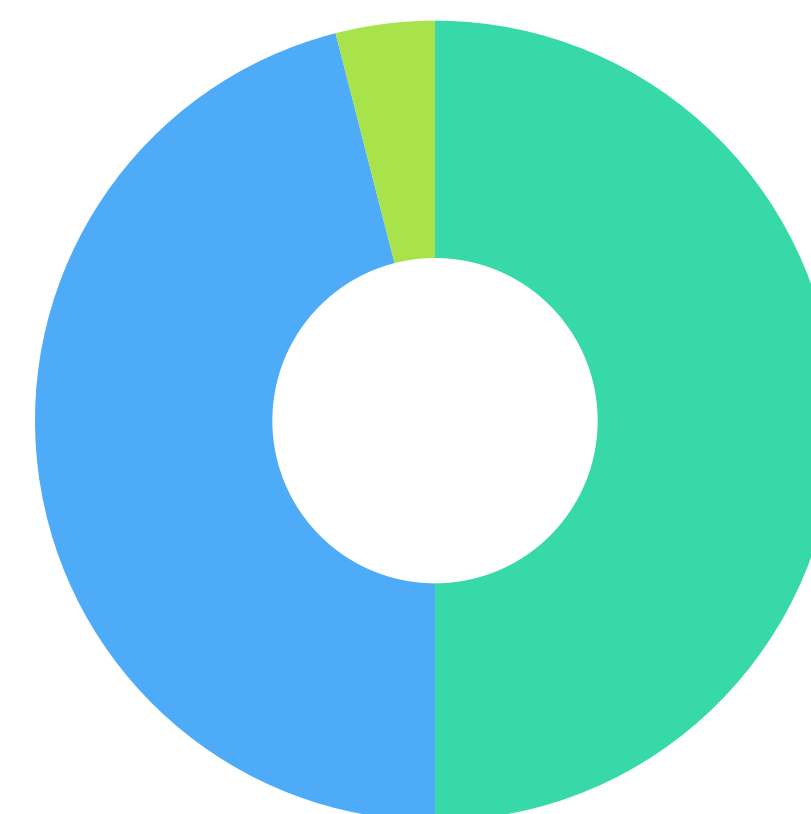
КТО НАШИ ЧИТАТЕЛИ

## География



- 82% Россия
- 24% Москва и М.О.
- 8% Санкт-Петербург и Л.О.

## Устройства



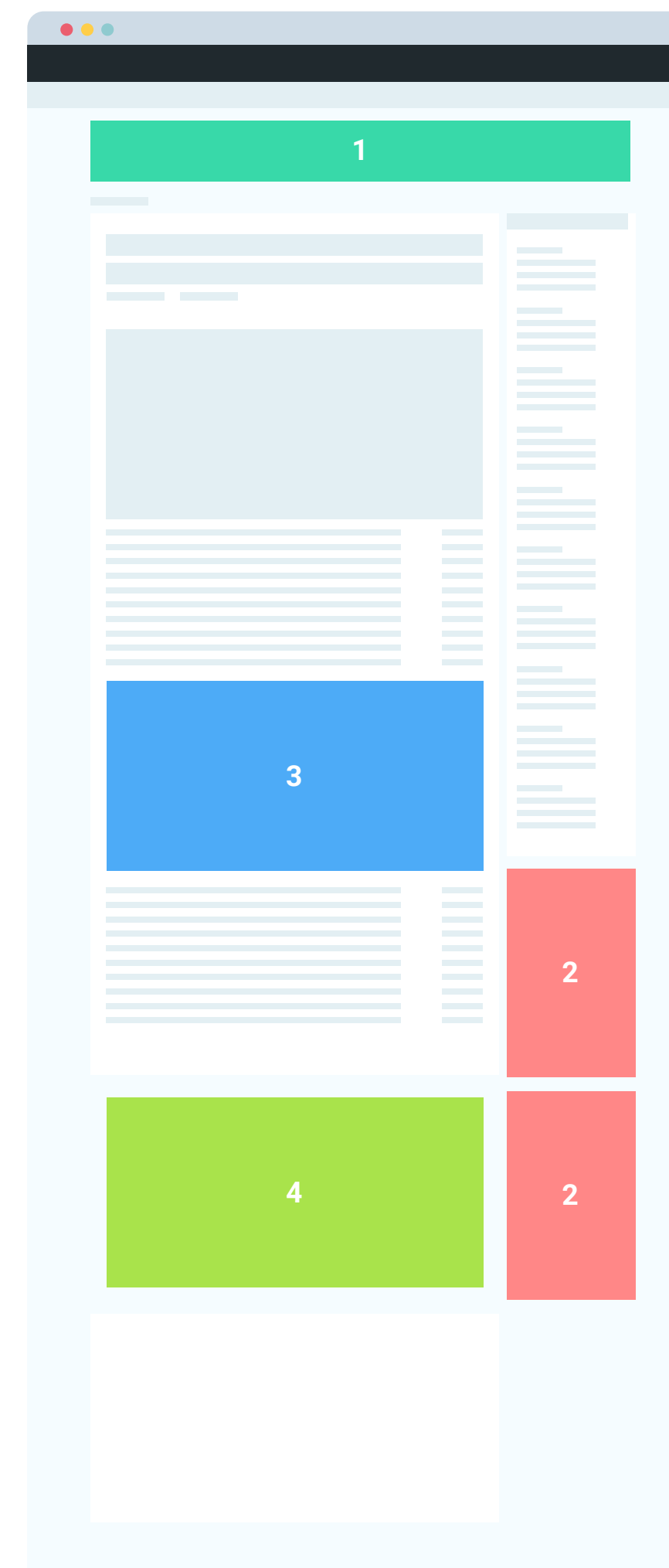
- 50% ПК
- 46% смартфоны
- 4% планшеты

# Что мы предлагаем

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

## Баннеры

- 1 Рекламная область в шапке**
  - десктопная версия (1110x125)
  - мобильная версия (690x210)
- 2 Рекламная область в правой колонке под лентой новостей**
  - десктопная версия (разрешение 255x425)
  - мобильная версия (580x400)
  - версия для планшетов (970x250)
- 3 Баннер в статье 840x370**
- 4 Рекламная область под статьей 840x370**





ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

## Статьи

Рекламные статьи — публикации, в которых может использоваться текст рекламодателя, либо текст, подготовленный редакторами «Компьютерры». Такие статьи могут содержать информацию о бренде и рассказывать о его преимуществах в более свободном формате, нежели редакционные материалы. Публикация выходит с тегом «Партнерский материал».

Нативные статьи — публикации, подготовленные исключительно силами редакции, в формате и стилистике издания. В таких статьях возможно релевантное упоминание бренда. Темы нативных статей согласовываются заранее и должны быть в первую очередь интересны читателям «Компьютерры».

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

# Ведение корпоративных блогов

Наши или ваши авторы рассказывают в личн о миссии бренда, популярных услугах, акциях, оказывая полное сопровождение инфоповодов компании.

Ведение корпоративного блога на площадке «Компьютерры» позволяет охватить более широкую целевую аудиторию по сравнению с блогом на сайте компании. Статьи в блоге «Компьютерры» помогут привлечь новых читателей и потенциальных клиентов. Компания может рассказывать о продуктах и услугах, делиться экспертными рекомендациями, публиковать новости, транслировать ценности бренда и т. д. Статьи готовятся силами заказчика, либо редакторами «Компьютерры».

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

## Спецпроекты

### Мини-сайт

Делаем брендированный мини-сайт, который включает:

- промо-страницу
- страницу со статьями
- страницу о компании

В рамках спецпроекта готовится 4 редакционных материала (реламных статьи) и интервью. На главной странице размещается баннер рекламодателя, а в меню — дополнительная кнопка.

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

## Спецпроекты

### Гибридные форматы

серия долгоиграющих публикаций на определенную тему (контентный спецпроект)

- сложные лонгриды с текстом, инфографикой, видео, нестандартной версткой и пр.
- цифровой сторителлинг с применением моушн-графики
- игровой формат
- большой динамичный спецпроект, который включает в себя сразу несколько форматов

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

## Спецпроекты

### Использование продукта в качестве приза

Продукт заказчика может использоваться в качестве приза в конкурсах, играх, квестах. Это могут быть как отдельные интерактивные проекты, так и с привязкой к основному — например, к мини-сайту.

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

## Обзоры гаджетов

Делаем обзоры гаджетов в формате статей и/или и видеороликов.

Возможные жанры:

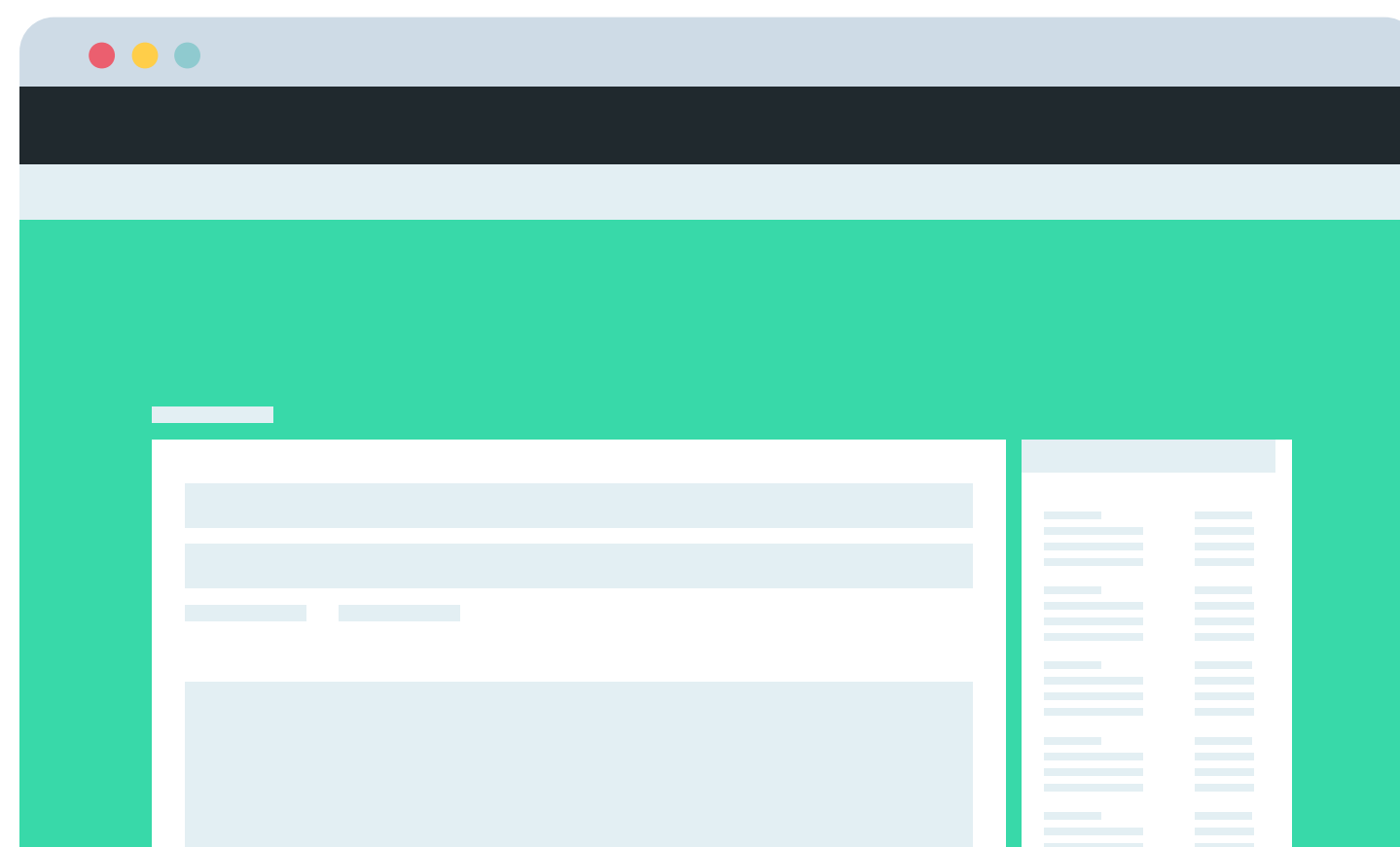
- подробный разбор характеристик устройства
- сравнительный обзор нескольких устройств, включая продукт заказчика
- обзор технологии или сервиса с релевантным упоминанием продукта заказчика
- проводим серии необычных тестов в лабораторном формате (краш-тесты, температурные испытания и т.д.)

ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

## Брендинг

Размещаем промо-изображения рекламодателей в качестве фона («подложки») для конкретной статьи или серии статей в рамках спецпроекта. Фон заполняет все свободное от контента пространство.

Кроме того, возможны варианты фонового брендинга близких по тематике редакционных материалов, размещение логотипа или баннера в шапке страниц. Период размещения, а также варианты закрепления фона, баннера и логотипа зависят от конкретного проекта.



ЧТО МЫ ПРЕДЛАГАЕМ

# Поддержка в соцсетях

Анонсы и регулярные посты в ВК, FB, Twitter, Telegram.





# Стоимость

Стоимость рекламы всегда индивидуальна и зависит от проекта, используемых форматов, объема поддержки и т. д.

Предварительную стоимость можно уточнить у рекламного отдела: [advert@computerra.ru](mailto:advert@computerra.ru)